

## CARRERA überholt Rollenklischees

Die neue Personal Care-Linie für Fans von Design und Performance ist nach dem Re-Launch der Marke ab November bei ausgewählten Händlern erhältlich. Mit der ersten genderneutralen Produktlinie bricht Carrera mit angestaubten Geschlechterrollen.

CARRERA startet in Deutschlands Badezimmern mit neuen Elektroartikeln durch. Die Marke zeigt sich in neuem Design und mit neuer Technik auf höchstem Niveau. Ganz dem Mythos und Namensgeber, dem Autorennen Carrera Panamericana der 50er Jahre, verpflichtet, gilt auch für CARRERA Personal Care-Produkte: die Einstellung alles zu geben, nur dem besten Material zu vertrauen und niemals der Masse hinterherzufahren.

Mit den ab November 2015 nur bei ausgewählten Händlern und online auf [www.carrera.de](http://www.carrera.de) erhältlichen Geräten, vereint die Marke das Beste aus Design und technischer Produktentwicklung. CARRERA geht aber noch einen Schritt weiter und lässt Rollenklischees mit dem Re-Launch hinter sich. Das neue Leitmotiv heißt: One tool boosts all! Die in kraftvoller Performance, Design und Materialität einheitliche und genderneutrale Produktfamilie steht dabei im Mittelpunkt. Was zählt, ist die Möglichkeit Individualität zu leben, unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder Orientierung. „Carrera ist post gender und post styling. No rules ist die neue Regel. Rollenklischees und überholte Stil-Zwänge sind der Marke und den Menschen, die sie nutzen fremd. Wir nennen diese Offenheit: Omnisex“ so Gesellschafter Bastian Kühl, im Management Board bei CARRERA verantwortlich für den Aufbau der Marke.

In einer hochwertigen Verpackung, die vom ersten Moment an Lust auf das jeweilige Gerät macht, startet CARRERA zunächst mit acht Produkten: vom Performance-Haartrockner über Präzisionsrasierer bis zum Profi-Haarglätter. Eine Sortimentserweiterung in den Bereichen Personal Care und Küche wurde bereits auf der IFA 2015 vorgestellt und wird Mitte 2016 erhältlich sein. CARRERA unterstreicht das neue Markenversprechen zudem durch eine optionale Garantieverlängerung und die eigens eingerichtete Premium-Hotline für Kunden.

### Pressekontakt CARRERA:

Daniela Kühl  
+49 (0) 173 5790878  
[presse@carrera.de](mailto:presse@carrera.de)

Sven Horrer  
+49 (0) 172 6348757  
[presse@carrera.de](mailto:presse@carrera.de)

Bildmaterial und alle Produktinformationen stehen zur Verfügung unter [www.carrera.de/downloads/presse/](http://www.carrera.de/downloads/presse/)

CARRERA vereint Design, Technik und Power zu einem einzigartigen Performancepaket. Als erste echte Omnisex-Produktlinie ist CARRERA die Wahl selbstbewusster, erfolgreicher Menschen jenseits überholter Rollenklischees und Konventionen. „One tool boosts all“