

## PRESSEINFORMATION

### **CARRERA räumt 34 Auszeichnungen beim Plus X Award ab**

Ismaning, April 2016: Knapp ein halbes Jahr nach Marktstart gewinnt CARRERA insgesamt 34 Auszeichnungen beim renommierten Plus X Award. Auszeichnungen für 12 Produkte aus der neuen Personal-Care- und Küchenlinie. Der Plus X Award ist der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle und gilt als anerkannter Trendwegweiser für Marken und Technologien.

Rückblick: Im September 2015 präsentierte die Marke CARRERA auf der IFA erstmals eine komplett neue Produktfamilie von Elektrokleingeräten im Premiumsegment, die durch hohe Qualität, einzigartiges Design, starke Leistung und Bedienkomfort besticht. Die Idee hinter den Geräten: die Werte des Namensgebers „Carrera“ aus dem Rennsport aufnehmen und diese auf das Design, das Material und die Performance der Produkte übertragen.

Dafür wurde mit einem 15-köpfigen Entwicklungsteam eine komplett neue Produktlinie für Küche und Bad entwickelt. Weg von rein funktionalen Haushaltsgeräten hin zu kraftvollen, durchgängig designten Lifestyle-Produkten.

„Eine Produktlinie, bei der sich eine ganze Serie in Küche und Bad in ein und demselben Design präsentiert, gab es so noch nicht“, konstatiert Anja Herling, verantwortliche Produktmanagerin bei CARRERA.

CARRERA wird für diese Liebe zum Produktdetail belohnt und setzt sich gegenüber hunderten von nationalen und internationalen Konkurrenten beim Plus X Award durch. Als innovative Marke gewinnt das Unternehmen in diesem Jahr 34 Auszeichnungen in den Kategorien High Quality, Innovation, Design, Bedienkomfort, Ergonomie und Funktionalität.

Die Erweiterung des bestehenden Sortiments für Badezimmer und die Neuentwicklung einer Küchenlinie komplettieren die CARRERA Produktfamilie und werden ab Sommer als eindrucksvolle CARRERA Welt mit klarer Designhandschrift im Handel erhältlich sein.

„Wir sind wahnsinnig stolz darauf, was wir in einem Jahr geschafft haben, aber das ist erst der Anfang!“, erklärt Michael Rotthaus,

Geschäftsführer Aquarius Deutschland GmbH, und spielt dabei auf die Neupositionierung der Marke und Entwicklung des komplett neuen Produktkonzeptes an.

„Wir werden die Idee eines durchgängigen und harmonischen Designs über alle Produktsegmente hinweg noch sehr viel weiter tragen und haben mit den zahlreichen Auszeichnungen einmal mehr die Bestätigung bekommen, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

#### **Hintergrundinformation Plus X Award:**

Mit einer internationalen und unabhängigen Fachjury aus 26 Branchen, 23 kompetenten strategischen Partnern und mehr als 600 teilnehmenden internationalen Marken ist der Plus X Award heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte, die über mindestens einen „Plus X“-Faktor verfügen, werden mit einem „Plus X Award“-Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften, ein umfassender Funktionsumfang sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zu einem nachhaltigen Erzeugnis mit langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zum Schutz und zur Stärkung der Marke und des Handels sowie zur verbesserten Orientierung des Endverbrauchers initiiert und befindet sich 2016 bereits im dreizehnten Jahr seines Bestehens.

#### **Firmenprofil CARRERA:**

Hinter der Marke CARRERA steht die Firma Aquarius Deutschland GmbH – ein international aufgestelltes Unternehmen mit Hauptsitz in Ismaning bei München, das 2012 als Vertriebs- und Marketinggesellschaft gegründet wurde. Rund 80 Mitarbeiter steuern aus den vier Standorten Ismaning, Düsseldorf, Hongkong und Shenzhen den gesamten Marktprozess von Elektrogeräten aus dem Segment Weiße Ware. Diese Verantwortlichkeiten umfassen Projektsteuerung, Produktdesign, Entwicklung, Sourcing, Produktion, Zertifizierung, Qualitätsüberwachung, Markenaufbau, Handelsbetreuung und Service. Neben dem Neuaufbau und der Produktentwicklung für die eigene Marke CARRERA produziert und beliefert Aquarius auch unter Private Label für diverse namhafte Handelsketten aus den Bereichen Drogerie, Discount, LEH und DIY.

---

#### **Pressekontakt CARRERA:**

Daniela Kühl

+49 173 5790878

[presse@carrera.de](mailto:presse@carrera.de)

Bildmaterial und alle Produktinformationen stehen zur Verfügung unter <https://www.carrera.de/en/press.html>