

Warum der CARRERA Powerfood-Experte in China Quallensalat isst und was der Handel davon hat.

Täglich neue Meldungen über innovative Produkte, die den Markt erobern wollen. Jeder Hersteller läuft zur Höchstform auf, wenn es um die Vermarktung seines Produktes geht. Der Verkäufer muss dann „nur noch“ den Kunden überzeugen. Eine klare Differenzierung der Produkte und der Mehrwert für den Endverbraucher sind meist jedoch unklar. Keine leichte Aufgabe also zu entscheiden, was letztendlich ins Regal kommt. Weder für den Handel noch für den Kunden.

Um dem Kunden und Handel seine Kompetenz als verlässlicher Produktpartner zu beweisen, setzt CARRERA unter anderem auf das übergeordnete Thema Powerfood. „Unsere Küchengeräte sind auf maximale Performance und ihre Kernfunktion ausgerichtet. Dies gilt auch für die Zubereitung der Speisen, die damit entstehen – auf den Punkt, energiereich und lecker“, erklärt Bastian Kühl, Mitgesellschafter und Markenverantwortlicher bei CARRERA.

Die Marke steuert damit bewusst gegen Hobby-Sterne-Köche, die der natürliche Eigengeschmack des Essens unnötig überwürzen und aufwendig zubereiten. Ernährung soll wieder als das wahrgenommen werden, was es ist – eine Energiezufuhr. Leckeres und gesundes Essen kann auch schnell und ohne aufwendige Rezepte in den Alltag integriert werden. Powerfood ist somit kein Trend, sondern ist und war schon immer überall auf der Welt zu finden. Authentisch und für die Bedürfnisse des Menschen, für ihr persönliches Rennen, immer greifbar. Direkt vor der Tür – weltweit.

Stringent setzt die Marke auch in der Kommunikation den Kunden in das Zentrum. Die Bedürfnisse der Zielgruppe identifiziert das Marketing-Team über regelmäßige Monitorings sowie Keyword-Analysen. „Wir füllen die Botschaften zu unseren Produkten mit Themen, welche die Menschen tangieren. Ob gesunde und schnelle Rezepte für den Alltag oder Tipps zum Thema Styling – bei uns stehen die Bedürfnisse des Anwenders im Vordergrund und nicht das Gerät selbst. Nur so erreichen wir jeden Kunden und holen ihn mit seinen individuellen Ansprüchen ab“, erklärt Kühl.

Ab sofort macht CARRERA seine Welt durch Powerfood-Reisen noch erlebbarer und authentischer. Die erste Reise führt nach Hongkong, von wo die Experten direkt von chinesischen Märkten an den Kunden berichten werden: Hongkong-Powerfood, gekocht von und mit Einheimischen. Der Kunde erlebt

die Welt des Powerfoods über starke Bilder mit. „Damit untermauern wir, dass gesundes Essen weltweit und damit auch in Hongkong nicht nur lecker und gesund sein kann, sondern auch ohne Aufwand, ohne umfangreiche Rezepte und Foodtrends in den Alltag gehört. So wie auch die CARRERA Geräte. Die Ernährung und die Zubereitung werden wieder auf das Wesentliche, auf ihre eigentliche Kernaufgabe, reduziert. So liefern Gerät und Zutat den optimalen Geschmack und die optimale Leistung“, erläutert Bastian Kühl.

Und wer wie CARRERA Powerfood vorlebt, muss eben auch Quallensalat essen! Dieses Powerfood ist fettarm, besitzt einen hohen Anteil an Eisen und Selen und ist in Hongkong fester Bestandteil der Speisekarten.

Was hat der Handel davon? Jeder Verkäufer braucht starke Argumente, um kompetente Küchenpartner an den Kunden zu vermitteln. Mit den Geschichten rund um die Produkte unterstützt CARRERA nicht nur den Verkäufer, sondern gibt auch dem Kunden die Möglichkeit, in die große Welt der Lifestylemarke einzutauchen.

„Diese klaren Markenerlebnisse spiegeln sich in all unseren Kommunikationsmaßnahmen wider – von online bis in den stationären Handel: unsere Powerfood-Workshops beim Händler vor Ort, unsere Styling-Events, die Rezeptauswahl sowie das Onlinemagazin und nun auch der Serienstart einer spannenden Powerfood-Reise, die direkt in unsere kundenorientierte Kommunikationsstrategie einzahl“, fasst Bastian Kühl zusammen.

Wie dieser Quallensalat schmeckt, warum die Reise im Namen des Powerfoods auch nach Hongkong weitergeht und wo sie genau durch Deutschland führen wird, berichtet CARRERA ab September im Onlinemagazin und auf den Social-Media-Kanälen.

Live erleben können Sie unseren Powerfood-Experten auch gerne auf der IFA 2017 in **Halle 5.1, Stand 109**. Hier erwartet Sie kein Quallensalat, dafür aber Vitamindrinks und gesunde Snacks.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Daniela Kühl

presse@carrera.de

Bildmaterial und alle Produktinformationen stehen zur Verfügung unter:

<https://www.carrera.de/de/presse.html>