

PRESSEINFORMATION

CARRERA Lifestyle für Küche und Bad

Ismaning 2017: Auf der IFA 2015 wurde CARRERA als neue Premiummarke für Elektroartikel in Deutschlands Badezimmern vorgestellt. Nur ein Jahr später startete CARRERA das Rennen auch in der Küche und zog noch im selben Jahr mit 34 Auszeichnungen des Plus X Awards über alle Produkte hinweg und dem Titel „Innovativste Marke 2016“ eine überaus siegreiche Bilanz.

Mit der Küchenserie setzt CARRERA auf das übergeordnete Thema Powerfood und steuert damit gegen Hobby-Sterne-Köche, die natürliche Speisen unnötig überwürzen und aufwendig zubereiten.

„Essen bedeutet in erster Linie Energie. Und wir wollen zeigen, dass leckeres und gesundes Essen auch ohne Aufwand und ohne aufwendige Rezepte in den Alltag integrierbar ist. So wie auch unsere CARRERA Küchengeräte. Die Ernährung und die Zubereitung werden wieder auf das Wesentliche, auf ihre eigentliche Kernaufgabe, reduziert. So liefern Gerät und Zutat den optimalen Geschmack und die optimale Leistung“, erläutert Bastian Kühl, Mitgesellschafter und Markenverantwortlicher bei CARRERA.

Mit seiner gesamten Küchenlinie und seinem Full-Service-Angebot bleibt CARRERA auch weiterhin auf der Überholspur und hebt sich aus der heutigen Masse von Küchengeräten hervor. Bisher war mit dem reinen Kauf gesundes Kochen nicht vorprogrammiert. Es fehlten Antworten auf die Kernfragen zum richtigen Einsatz und zu dem Essen. CARRERA liefert mit dem Standmixer nicht nur ein Gerät, das Mixen, Crushen, Kochen und Dampfgaren vereint, sondern bietet auch, als einziger deutscher Hersteller, eine Powerfood-Hotline an mit all diesen Antworten. Das Wissen um powerreiche Lebensmittel und deren Energieerhalt während des Kochvorgangs ist also inklusive. So bringt CARRERA die Lust an gesunder, kreativer und dennoch einfacher Küche zurück – die Kochkunst, die sich wieder auf das Wesentliche wie den Urgeschmack und die Nährstoffe konzentriert. Lebensmittel werden nicht mehr übertrieben aufwendig überwürzt und stundenlang gekocht, sondern natürlich lecker, schonend, einfach und schnell zubereitet. Passende Rezepte und Inspiration werden dem Kunden zusätzlich, quasi frei Haus über das Onlinemagazin geliefert.

„Der direkte Dialog mit dem Kunden über unsere Powerfood-Experten ist uns wichtig. Nur so schaffen wir eine wirkliche Bindung zum Kunden und erarbeiten

uns sein Vertrauen in unsere Kompetenz“, begründet Bastian Kühl den Schritt zum Full Service.

Beide CARRERA Produktfamilien für Bad und Küche wurden in Deutschland designt und bestechen durch hohe Qualität, starke Leistung und Bedienkomfort. Die Idee hinter allen Geräten: sich von den Werten des Namensgebers „Carrera“ aus dem Rennsport inspirieren zu lassen und in einem stringenten Design auf Material und Performance der Produkte zu übertragen.

CARRERA ist der erste Hersteller mit einer komplett einheitlichen Designsprache über alle Produkte hinweg – und macht aus praktischen Haushaltsgeräten Lifestyleartikel, die nicht mehr in der Schublade versteckt werden müssen. Damit wendet sich CARRERA an eine lifestyleorientierte, kreative und wertebewusste Zielgruppe, welche Individualität schätzt und sich bewusst vom Durchschnitt abhebt.

In einem ebenso einheitlichen wie stets hochwertigen Verpackungskonzept sind derzeit elf Styling- und Groomingprodukte sowie vier Tools für die Küche auf dem Markt.

Auf der IFA 2017 in Halle 5.1, Stand 109, wird CARRERA wieder mit neuen Ideen und Geräten an den Start gehen. Im Fokus der Küche arbeitet das Team derzeit u. a. an einer modularen Erweiterung des CARRERA Standmixers No655 und nimmt damit eine Vorreiterrolle ein. Vereint das Gerät bislang die Vorzüge eines Standmixers und Soupmakers inklusive Dampfgarfunktion, wird es in naher Zukunft um einen Vakuum-Aufsatz ergänzt. Ganz im Sinne des Powerfoods, denn so bleibt kein Vitamin mehr auf der Strecke.

Des Weiteren stellt CARRERA seine neue Gesichtsreinigungsbürste inkl. Make-up-Applikator und eine universelle Ladestation für alle akkubetriebenen Groomingtools vor. Mit dieser Lösung unterstreicht die Marke erneut die Vorzüge des stringenten Designansatzes. Mit einer neuen Generation von Kaffeemaschinen gewährt das Unternehmen zudem einen Einblick in die Zukunft.

Auch in diesem Jahr lädt CARRERA wieder, traditionell zum Abschluss eines jeden Messtages, ab 17 Uhr auf „die letzte Runde“ am Stand ein. Mit einem Drink in der Hand und unter Gleichgesinnten, Händlern und Journalisten, kann ein Messtag gleich viel besser ausklingen.

Firmenprofil Aquarius Deutschland GmbH:

Hinter der Marke CARRERA steht die Firma Aquarius Deutschland GmbH – ein international aufgestelltes Unternehmen mit Hauptsitz in München, das 2012 als Vertriebs- und Marketinggesellschaft gegründet wurde. Rund 80 Mitarbeiter steuern aus den vier Standorten München, Düsseldorf, Hong-Kong und Shenzhen den gesamten Marktprozess von Elektrogeräten aus dem Segment „Weiße Ware“. Diese Verantwortlichkeiten umfassen: Projektsteuerung, Produktdesign, Entwicklung, Sourcing, Produktion, Zertifizierung, Qualitätsüberwachung, Markenaufbau, Handelsbetreuung und Service. Neben dem Neuaufbau und der Produktentwicklung für die eigene Marke CARRERA produziert und beliefert Aquarius auch Hausmarkenprodukte für diverse namhafte Handelsketten aus den Bereichen Drogerie, Discount, LEH und DIY.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Daniela Kühl

presse@carrera.de

Bildmaterial und alle Produktinformationen stehen zur Verfügung unter:

<https://www.carrera.de/de/presse.html>