

## PRESSEINFORMATION

### **CARRERA Lifestyle für Küche und Bad**

Ismaning 2017: Auf der IFA 2015 wurde CARRERA als neue Premiummarke für Elektroartikel in Deutschlands Badezimmern vorgestellt. Nur ein Jahr später startete CARRERA das Rennen auch in der Küche und zog mit 34 Auszeichnungen des Plus X Awards und dem Titel „Innovativste Marke 2016“ eine überaus siegreiche Bilanz.

Beide CARRERA Produktfamilien wurden in Deutschland designt und bestechen durch hohe Qualität, starke Leistung und Bedienkomfort. Die Idee hinter allen Geräten: sich von den Werten des Namensgebers „Carrera“ aus dem Rennsport inspirieren lassen und in einem stringenten Design auf Material und Performance der Produkte übertragen. Dies brachte zum Markteintritt vor zwei Jahren zunächst leistungsstarke Styling- und Grooming-Tools für das Bad.

CARRERA geht auch mit der neuen Küchenlinie weiterhin auf die Überholspur. Liefert der heutige Elektromarkt zwar eine große Auswahl an Küchengeräten, bleibt er doch viele Antworten auf die Kernfragen der gesunden Küche und die Funktionen des Tools schuldig: Was ist wirklich gesund und gibt Power? Wie erhalte ich bei der Zubereitung alle Vitamine? Welches Tool eignet sich zur Herstellung meines Powerfoods? Was kann das Gerät alles und wie stelle ich den Timer ein? Um nicht nur auf Produktseite die Marktführung zu übernehmen, sondern auch in puncto Service, bietet CARRERA als einziger deutscher Hersteller eine Telefon-Hotline an, die genau diese und noch weitere Fragen mit Hilfe eines Ernährungsberaters gezielt beantwortet.

Viele Geräteanbieter lassen den Kunden nach dem Kauf eines Produktes, welche nicht selten bedientechnisch anspruchsvoll sind, alleine. Hier setzt CARRERA zwecks Kundenbindung auf den umfangreichen Kundenservice mit einer Hotline, die das Onlinemagazin mit Rezepten erweitert.

„Der direkte Dialog mit dem Kunden ist uns wichtig. Nur so schaffen wir eine wirkliche Bindung zum Kunden, erarbeiten uns sein Vertrauen in unsere Kompetenz. Weiterhin ist uns wichtig von den Kundenerfahrungen zu lernen und deren Feedback ungefiltert zu bekommen“, begründet Bastian Kühl, Marketingchef von CARRERA den Schritt zum Full-Service.

CARRERA wendet sich mit seinen Produkten und den Powerfood-Rezepten an eine Zielgruppe, die wieder Lust am Kochen und an kreativer Küche hat. An Kunden, die nicht nur nach Knopfdruck ein traditionelles Gericht fertig haben möchten. Die Devise lautet: eigene Kochideen mit handlichen, kraftvollen und dabei stylischen Tools ausprobieren.

In einer hochwertigen Verpackung sind derzeit elf Styling- und Groomingprodukte sowie vier Tools für die Küche auf dem Markt.

Auf der IFA 2017 wird CARRERA wieder mit neuen Ideen und Geräten an den Start gehen. Im Fokus der Küche arbeitet das Team derzeit u.a. an einer modularen Erweiterung des CARRERA Standmixers No655 um eine Vakuum-Funktion. Ganz im Sinne des Powerfoods: denn so bleiben die Vitamine auch nicht mehr auf der Strecke.

#### **Firmenprofil CARRERA:**

Hinter der Marke CARRERA steht die Firma Aquarius Deutschland GmbH – ein international aufgestelltes Unternehmen mit Hauptsitz in Ismaning bei München, das 2012 als Vertriebs- und Marketinggesellschaft gegründet wurde. Rund 80 Mitarbeiter steuern aus den vier Standorten Ismaning, Düsseldorf, HongKong und Shenzen den gesamten Marktprozess von Elektrogeräten aus dem Segment „Weiße Ware“. Diese Verantwortlichkeiten umfassen: Projektsteuerung, Produktdesign, Entwicklung, Sourcing, Produktion, Zertifizierung, Qualitätsüberwachung, Markenaufbau, Handelsbetreuung und Service. Neben dem Neuaufbau und der Produktentwicklung für die eigene Marke CARRERA produziert und beliefert Aquarius auch Hausmarkenprodukte für diverse namhafte Handelsketten aus den Bereichen Drogerie, Discount, LEH und DIY.

Als Inhaber der Aquarius Deutschland GmbH ist Herr Duffy für die juristische Begleitung und Beratung des Unternehmens zuständig. Der Gesellschafter ist weltweit tätig und verfügt über einen breitgefächerten Erfahrungsfundus im internationalen Gewerbe.

Im August 2014 erweiterte die Aquarius GmbH ihr Management-Team und den Gesellschafterkreis um Dirk Hagen Zimmermann, Michael Rotthaus und Bastian Kühl, welche fortan für die Bereiche Produktentwicklung, Vertrieb und Marketing verantwortlich zeichnen.

---

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Daniela Kühl  
+49 173 5790878  
[presse@carrera.de](mailto:presse@carrera.de)

Bildmaterial und alle Produktinformationen stehen zur Verfügung unter:

<https://www.carrera.de/de/presse.html>