

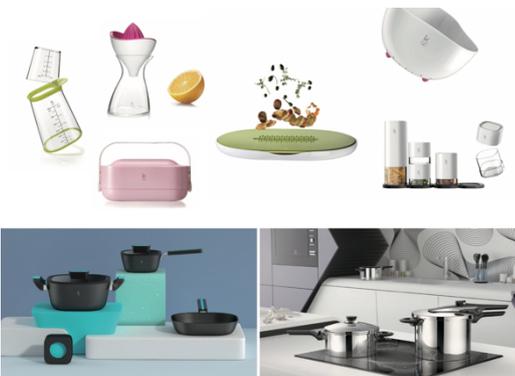
PRESSEMITTEILUNG

Die schönste Kooperation 2019: CARRERA und Karim Rashid.



München, Februar 2019 – Die Premiummarke CARRERA für kraftvolle Bad- und Küchengeräte startet in diesem Jahr erstmals eine Kooperation mit dem Popstar der Designwelt, Karim Rashid. Damit eröffnen sich nicht nur für beide Ästheten völlig neue Möglichkeiten in den Produktkategorien und Preissegmenten, sondern vor allem auch für den Handel.

CARRERA und Karim Rashid starten eine Kooperation? Auf den ersten Blick eine extrem ungleiche Partnerschaft.



Der farbverliebte Rashid arbeitet mit sinnlichen, extrovertierten und pop-artigen Designs. Sein ikonisches Küchen- und Haushaltsgeschirr reicht von kleinen Küchenaccessoires, funktionalen Aufbewahrungsbehältern bis hin zu Kochgeschirr und Schnellkochtöpfen.

CARRERA hingegen präsentiert sich durchgängig kraftvoll, technisch und vielmehr rational. Das umfangreiche Produktsortiment umfasst rein Elektrokleingeräte, wie Wasserkocher, Toaster, diverse Mix- und Rührgeräte, sowie die erst kürzlich eingeführte Küchenmaschine.



Was beide jedoch vereint ist der Drang zu einem sehr reduzierten, klaren und funktionsorientierten Produktdesign. Und durch die unterschiedlichen Produktsegmente ergeben sich ganz neue Möglichkeiten, ein einheitliches Küchensortiment in unterschiedlichen Qualitäts- und Preissegmenten zu entwickeln und dem Handel zur Verfügung stellen.

„Mit Karim Rashid haben wir einen Partner gefunden, der seine Produkte ebenfalls mit Leidenschaft und einem hohen Maß an Perfektion entwickelt. Beide Marken spielen in ihrem jeweiligen Segment ihre Design-Kompetenz voll aus. Und diese Stärken werden wir bündeln“, so Dirk Hagen Zimmermann, verantwortlicher Produktdesigner CARRERA.

„Mit den kraftvollen, ansprechenden Geräten hebt sich CARRERA klar vom Wettbewerb ab. Das gefällt mir und passt zu meinem Motto: I want to change the world. Ab jetzt gilt: Let’s change the world.“ ergänzt Karim Rashid.

Auf der Ambiente gibt es in Halle 3.0/Stand C75 dieses Jahr für die Fachbesucher also wieder einiges zu entdecken:

Neben der CARRERA Premium-Küchenserie werden auf der Ambiente neue Farbvarianten in Anlehnung an die Kooperation mit Karim Rashid präsentiert. Erstmals stellt CARRERA eine ganz neue Produktserie für die Küche im Preis-einstieg vor.

Im Zuge der Kooperation werden zudem Küchen- und Haushaltsgeschirr, Trink- und Isolierflaschen sowie Schneidwaren von Karim Rashid auf dem Stand ausgestellt werden.

Weniger für die Küche, aber mit demselben Anspruch hergestellt, können Fachbesucher auf der Ambiente auch direkt einen Blick auf die neue weiße CARRERA Badlinie „Ivory Blush“ werfen. Diverses Reisegepäck mit Rucksäcken und Koffern in unterschiedlichen Größen und Designs werden abschließend von Rashid präsentiert.

**Ambiente, Halle 3.0/Stand C75.**

## **Die Marke CARRERA und das Unternehmen:**

Die CARRERA Produktserien für Bad und Küche werden in Deutschland designt und bestechen durch hohe Qualität, starke Leistung und intuitiven Bedienkomfort. CARRERA ist die erste Marke, bei der alle Produkte einer einheitlichen Designsprache folgen und aus praktischen Haushaltsgeräten Lifestyleartikel werden, die nicht mehr in der Schublade versteckt werden müssen. Geliebt von lifestyleorientierten, kreativen und wertebewussten Menschen, die Individualität schätzen und sich bewusst vom Durchschnitt abheben.

Hinter der Marke CARRERA steht die Firma Aquarius Deutschland GmbH – ein international aufgestelltes Unternehmen mit Hauptsitz in München und Düsseldorf. Als Full-Service-Anbieter von Handelsprodukten, mit Fokus auf Elektrokleingeräten, steuern über 90 Mitarbeiter aus den fünf Standorten München, Düsseldorf, Hongkong, Ningbo und Shenzhen den gesamten Marktprozess. Ob Premium- oder Volumensegment, die Stärken liegen in der Entwicklung von individuellen Konzepten, Produkten, Marken und Handelslösungen sowie der Umsetzung über die gesamte Wertschöpfungskette.

---

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an  
[presse@carrera.de](mailto:presse@carrera.de)

Weiteres Bildmaterial und alle Produktinformationen stehen zur Verfügung unter  
<https://www.carrera.de/de/presse.html>